



Francesc Pérez i Tenes, president de la Comissió Informativa de Territori, Finances i Governació, a proposta d'aquesta alcaldia presenta el següent **DICTAMEN** per a la seva aprovació en el Ple de la Corporació

## **ADHESIÓ AL DECÀLEG DE BONES PRACTIQUES DE LA COMUNICACIÓ LOCAL PÚBLICA DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA**

L'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local estableix que les Corporacions Locals facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitats i la participació de tots els ciutadans en la vida local.

En el mateix sentit, l'article 154 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, estableix que les Corporacions Locals han de facilitar la més àmplia informació sobre llur activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local.

L'any 2003, en el marc de la segona edició del Postgrau de Comunicació local: Producció i gestió organitzat pel Laboratori de Comunicació Pública de la Universitat Autònoma de Barcelona, l'UAB i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van elaborar el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, com uns principis bàsics amb la recomanació que siguin respectats per part dels mitjans locals de titularitat pública, i que són els que s'esmenten a continuació:

### **1. HAN D'ACTUAR COM A ELEMENTS COHESIONADORS DEL MUNICIPI.**

Han de fer "poble" o "ciutat" fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

### **2. HAN D'INFORMAR D'UNA MANERA VERAÇ, PLURAL I TRANSPARENT.**

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques han s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

### **3. HAN DE SER UN REFERENT INFORMATIU PER A LA CIUTADANIA.**

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebren eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

**4. HAN DE FOMENTAR EL DEBAT PÚBLIC PER A LA PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA.**

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

**5. HAN DE PROMOURE LES ACTIVITATS DE LA SOCIETAT CIVIL I L'ASSOCIACIONISME.**

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

**6. HAN D'EVITAR EL PARTIDESME I LA MANCA DE PROFESSIONALITAT.**

Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

**7. HAN DE DESPERTAR L'INTERÈS DE LA CIUTADANIA.**

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

**8. HAN D'ESTAR DOTATS DEL RECURSOS HUMANS I TÈCNICS NECESSARIS.**

Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

**9. HAN DE FUNCIONAR A TRAVÉS D'ÒRGANS DE GESTIÓ PARTICIPATIUS.**

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives -consells editorials o consells d'administració- que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

**10. S'HAN DE GESTIONAR AJUSTANT-SE A LES POSSIBILITATS ECONÒMIQUES DE CADA MUNICIPI.**

Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnòstic i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.



Atès que l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes té la voluntat de facilitar la més àmplia informació sobre la seva activitat a favor d'una gestió més transparent i democràtica per al conjunt de la ciutadania; seguir treballant per la modernització de l'Administració i la proximitat amb la població; i concep els mitjans de comunicació de titularitat municipal com a instruments cohesionadors.

Atès que es considera convenient aprovar l'adhesió al Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública com a principis que regeixin l'actuació dels mitjans de comunicació de titularitat pública i el reconeixement al dret d'informació i participació dels ciutadans en la vida local.

Per tot l'exposat, es proposa al Ple de la Corporació l'adopció dels següents:

**ACORDS:**

**PRIMER.-** APROVAR l'adhesió de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes als principis del Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública, per tal que els mitjans de comunicació local de titularitat pública respectin aquests principis.

**SEGON.-** PUBLICAR l'adhesió als principis del Decàleg a la pàgina web municipal.

**TERCER.-** NOTIFICAR l'acord al Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Barcelona, al Col·legi de Periodistes de Catalunya, a l'Associació de Periodistes del Garraf i al Consorci per la gestió de la televisió digital local pública del Garraf (Consorti Teledigital Garraf).

Francesc Pérez Tenes  
President de la CI Territori, Finances i Governació

Sant Pere de Ribes, 26 de març de 2014