

PER QUÈ UNA TARGETA DIGITAL A SANT PERE DE RIBES I LES ROQUETES?

Tots els avantatges d'una aplicació mòbil sense els inconvenients:

Són autèntics canals relacionals dinàmics que impulsen el drive-to-store i el drive-to-web mitjançant la digitalització de la targeta de fidelitat, la successió d'ofertes exclusives, l'enviament d'invitacions i el registre de reserves electròniques o Clic & Collect.

Totalment ecològic:

Es redueix la utilització de plàstic al 100%, no cal targeta física, i estalviem en paper, ja que la comunicació és directament a través del smartphone.

Crea i automatitza les teves campanyes de notificacions push en uns clics

Actualitza el contingut de les teves targetes en l'aplicació i envia notificacions push en el mòbil dels clients i clients potencials: missatges push programats o localitzats.

POBLACIONS QUE FAN SERVIR AQUESTA TECNOLOGIA

El Vendrell: Targeta Viu El Vendrell. Gestionat per Comerç del Vendrell. Actualment compta amb 10.000 usuaris.

Vilafranca del Penedès: Targeta Urbana Vilafranca Comerç. Gestionat per Assoc. de Comerciants de Vilafranca. Actualment compta aproximadament amb 13.000 usuaris.

Vic: Targeta Urbana de Vic. Gestionat per Assoc. de Comerciants de Vilafranca. Actualment compta amb 29.000 usuaris.

Aquestes 3 poblacions han estat pioneres en el desenvolupament d'un sistema 2.0 que ajuda a millorar el vincle entre comerciants i clients i està donant un resultat estimat, segons la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), de 40€ mensuals de despesa mitjana per targeta, que multiplicat per les 52.000 targetes que circulen actualment, són una despesa (entre aquestes poblacions) de 2.080.000€ mensuals.

Amb aquestes dades i les possibilitats que ens brinda aquesta tecnologia no podem deixar passar l'oportunitat de desenvolupar la targeta digital de Sant Pere de Ribes i Les Roquetes i fer, com a poble, un salt de qualitat que agrairan els ciutadans.

ACUERDO FEM RIBES/ UCER CON JONATHAN

Las Asociaciones de comerciantes han decidido contratar a Jonathan a través de su empresa ARA QUE FEM para el puesto de **DINAMIZADOR DE COMERCIO ENTRE JUNIO Y DICIEMBRE 2021 en base a un sueldo mensual.**

- La labor será la siguiente para ambas asociaciones, pudiendo ser las acciones comunes o totalmente distintas.
- Se entiende que al margen de ser la misma persona trabajando para 2 asociaciones, el dinamizador deberá respetar la imagen de cada una de ellas, la confidencialidad y tratarlas como si fueran 2 clientes distintos.

Para que así conste, lo firman

Brigitte Lucas

**Brigitte
LUCAS**

Firmado digitalmente
por Brigitte LUCAS
Fecha: 2021.06.16
09:40:40 +02'00'

Juan Ramón Lopez

JUAN RAMON
LOPEZ
GARCIA - DNI
52218711V

Firmado
digitalmente por
JUAN RAMON
LOPEZ GARCIA -
DNI 52218711V
Fecha: 2021.06.16
11:37:00 +02'00'