



PROJECTE "PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS" 2021

Dades de la proposta presentada

1. Denominació de la proposta presentada* (un títol o una frase breu)
Adequació de les parades 1, 2 i 3 del mercat municipal de La Sínia
2. Descripció de la proposta presentada * (en què consisteix)
Adequar les parades disponibles del mercat de La Sínia per tal de facilitar la seva comercialització a nous potencials operadors, reduint el volum d'inversió dels futurs concessionaris.
3. Justificació de la proposta presentada * (beneficis i avantatges que aporta)
Els principals beneficis de la proposta són, <ol style="list-style-type: none">1. Millorar l'oferta del mercat. L'actual oferta no cobreix les necessitats de productes frescos dels clients2. Per millorar l'oferta del mercat cal facilitar que els potencials concessionaris puguin accedir a la concessió sense un volum d'inversió molt alt. El fet de habilitar les instal·lacions bàsiques, farà reduir el volum d'inversió i pot facilitar la captació de nous operadors3. A mig termini, aconseguir que el mercat sigui un referent per a la compra de frescos del municipi i de la seva àrea d'influència.4. Dinamitzar el comerç de l'entorn i de la zona, potenciant els valors de proximitat, qualitat i servei, que no pot oferir un supermercat
4. Persones beneficiàries o destinatàries * (públic objectiu, a qui va adreçada)
El principals beneficiaris de la proposta són, <ol style="list-style-type: none">1. <u>La població de Roquetes i la seva àrea d'influència</u> al disposar de una oferta d'alimentació de qualitat i proximitat que en la actualitat és molt millorable i el fet de tenir que realitzar inversions elevades, és un fre per als nous operadors.2. <u>El paradistes actuals del mercat</u> que podran formar part d'un mercat amb una oferta de



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

frescos completa

3. El desenvolupament econòmic del municipi al incrementar la seva activitat econòmica amb nous operadors, nous llocs de treball i nous ingressos
4. La sostenibilitat i la proximitat, incorporant productes de qualitat i proximitat a l'oferta de frescos del municipi.
5. Em mercat de la Sínia en el seu conjunt, aconseguint un posicionament clar, que en l'actualitat no el té, com a l'oferta de referència d'alimentació fresca i de qualitat del municipi i el seu entorn.

5. Pressupost calculat o estimat *

20.000 € estimat

6. Documentació adjuntada (especificar el tipus de documentació aportada)

Plànols parades annex 2 en PDF

Afluències al mercat annex 1 en PDF

Explicació de la proposta

Tipologia/objecte del projecte:

- social, cultural o solidari
- combatre les desigualtats i donar suport a les persones més vulnerables
- treballar per la igualtat d'oportunitats
- promoure la perspectiva d'igualtat de gènere i LGTBI
- combatre l'emergència climàtica i/o sostenibilitat
- X promoure i donar suport al comerç local
- reduir la bretxa digital en l'entorn de la infància i la gent gran
- compleixin algun dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Explicació de la proposta (300 paraules):



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

Las afluències actuals al mercat de La Sínia es troben al voltant de 60.000 visitants mensuals, un 78% dels quals compra a Mercadona (Veure Annex 1). Actualment el mercat disposa de 10 parades ocupades i resten per ocupar 5.

El volum d'afluències actual garantiria la viabilitat del mercat atès que demostren una demanda suficient per a que els operadors de frescos alimentaris de qualitat puguin obtenir uns resultats positius. No obstant això, el posicionament actual del mercat no es mostra com el referent de la compra de frescos de la seva àrea d'influència atès que manca més oferta del tipus següent,

- Fruiteria i verduleria
- Pesca salada
- Plats preparats
- Forn de pa
- Altres alimentaris

Actualment, està costant trobar concessionaris que es vulguin instal·lar al mercat. Un dels principals frens a prendre aquesta decisió és l'alt volum d'inversió que suposa el muntatge d'una parada. Les parades 1, 2 i 3 del mercat no disposen de cap acabat ni de paviments i revestiments ni d'instal·lacions. Quan un potencial concessionari veu l'estat de l'obra original ha d'augmentar les seves inversions previstes per tal de adequar la parada i això li suposa un impediment.

La proposta del pressupost participatiu és la de fer les adequacions bàsiques de les parades 1,2 i 3 amb càrrec als pressupostos participatius per tal de dinamitzar la seva comercialització amb l'objectiu final de millorar l'oferta del mercat fent que es converteixi en el principal referent de compra de frescos de la seva àrea d'influència en benefici del municipi en el seu conjunt. Per veure la situació de les parades s'adjunta l'annex 2.

Dades de contacte

1. Nom i cognoms * (o entitat o col·lectiu)	Gabriela Martirena Lista SUBCOMUNITAT DE CONCESSIONARIS DEL MERCAT MUNICIPALS DE LA SÍNIA DE SANT PERE DE RIBES (ROQUETES)
2. DNI/CIF/NIF *	40441294A
3. Data de naixement	23 juny 1970
4. Adreça *	C/Roger de Flor, 31 Roquetes, 08812 Sant Pere de Ribes