



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

PROJECTE "PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS" 2021

Dades de la proposta presentada

1. Denominació de la proposta presentada* (un títol o una frase breu)
La Targeta digital de Sant Pere de Ribes i Les Roquetes.
2. Descripció de la proposta presentada * (en què consisteix)
Tenim la intenció d'implementar una targeta digital totalment gratuïta amb la que tots els ciutadans de Sant Pere de Ribes i Les Roquetes puguin beneficiar-se d'una sèrie de descomptes, promocions, i accions dinamitzadores pel senzill fet de consumir qualsevol producte o servei en el municipi. D'aquesta forma incentivem principalment a que els ciutadans de Sant Pere de Ribes i Les Roquetes consumeixi al poble i així generi riquesa per a tot el municipi.
3. Justificació de la proposta presentada * (beneficis i avantatges que aporta)
<ul style="list-style-type: none">-Reactivació del comerç local.-Modernització dels comerços de Sant Pere de Ribes i Les Roquetes.-Obtenció de dades relatives als consumidors per adaptar el nivell comercial a l'oferta i la demanda.-Creació d'ofertes, descomptes, regals i promocions en funció de les necessitats dels clients.-Suport al ciutadà.
4. Persones beneficiàries o destinatàries * (públic objectiu, a qui va adreçada)
Qualsevol ciutadà de Sant Pere de Ribes i Les Roquetes extensible a posteriori a qualsevol visitant no resident que la sol·liciti ja que li encanta venir, visitar i comprar en el municipi.
5. Pressupost calculat o estimat *
19.900€
6. Documentació adjuntada <input type="checkbox"/> (especificar el tipus de documentació aportada)
Document relatiu a l'implantació de les targetes digitals a altres poblacions.



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

Explicació de la proposta

Tipologia/objecte del projecte:

- social, cultural o solidari
- combatre les desigualtats i donar suport a les persones més vulnerables
- treballar per la igualtat d'oportunitats
- promoure la perspectiva d'igualtat de gènere i LGTBI
- combatre l'emergència climàtica i/o sostenibilitat
- promoure i donar suport al comerç local
- reduir la bretxa digital en l'entorn de la infància i la gent gran
- compleixin algun dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Explicació de la proposta (300 paraules):

Estem en un moment crític pel que fa al comerç local ja que l'usuari final és cada vegada més digital; tots disposem d'ordinadors complets en la nostra butxaca. Això fa que sigui necessària una reestructuració de les bases dels nostres comerços i digitalitzar-nos però sense obligar als consumidors a canviar els seus hàbits. Ens hem de posar les piles i llençar-nos al que està funcionant en altres poblacions catalanes, la targeta digital.

La nostra població ha canviat radicalment i necessitem comunicar-nos amb ella i adaptar al nivell comercial l'oferta a la demanda. Ja no hem de tenir comerç de poble sinó de municipi del Garraf, comarca que cada vegada va tenint més pes. A més, el contacte directe amb l'habitant ens permet realitzar accions molt precises i molt concretes segons target i objectius.

Volem prestar un servei diferencial segmentant els col·lectius seguint el model obligatori de comunicació electrònica de l'Administració: (Neos). Àgil i senzill. L'usuari podrà visualitzar notificacions, esdeveniments, documents i promocions en el seu municipi. Tot això amb una posada en marxa àgil i un funcionament intuïtiu i senzill.

Amb aquesta proposta volem incentivar el comerç local i de proximitat i donar al ciutadà de Sant Pere de Ribes i Les Roquetes molts avantatges i incentius per tal de que faci les seves compres als comerços del poble. Ara, amb la targeta digital, no només digitalitzem i actualitzem els nostres comerços sino que els usuaris, compradors i clients, en definitiva, els nostres conciutadans tindran un motiu més per tal de fer les compres al nostre poble.

Ja no serà qüestió d'ajudar al comerç, no es tracta purament d'això, amb la Targeta Única de Sant Pere de Ribes i Les Roquetes el poble sortirà guanyant perquè tindran la possibilitat de comprar amb descomptes, acumular punts (fidelització dels clients), tenir premis i avantatges exclusius...

Hem de tenir molt en compte que tota la despesa feta als comerços de Ribes es reinverteix al poble, generant riquesa que marxa quan fem les compres fora del nostre municipi, ja sigui online o en grans superfícies.

A més, crear una targeta digital com la que volem fer ens servirà com a base de dades (ara totes les empreses funcionen en aquesta direcció) per poder conèixer totes les necessitats dels consumidors i així dirigir promocions i campanyes en relació a aquestes.

Aquest sistema de fidelització no és un projecte tancat al comerç ja que es preveu que s'hi incorporin altres sectors vinculats a la cultura, hostaleria, aparcaments, equipaments esportius, entre d'altres. D'aquesta manera, el client gaudirà d'avantatges i descomptes en serveis que s'ofereixin des d'altres punts de la població.

Sant Pere de Ribes i Les Roquetes és un poble dormitori i hem de reactivar tot el comerç tal i com estan fent altres poblacions. Els pressupostos participatius ens dona la oportunitat de fer algo que beneficiï al poble en el terme més ampli de la paraula, el poble són tots els ciutadans i ciutadanes però també els comerços, restaurants i autònoms i a tots ells va dirigida aquesta proposta.