



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

## PROJECTE "PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS" 2022

### Dades de la proposta presentada

<b>1. Denominació de la proposta presentada*</b> (un títol o una frase breu)
<b>Instal·lació de sortides de fums a les parades a dues parades del mercat de la Sínia</b>
<b>2. Descripció de la proposta presentada *</b> (en què consisteix)
<b>Instal·lar sortides de fums a dues parades del mercat de La Sínia per tal de facilitar un ampliació de l'oferta actual amb degustació.</b>
<b>3. Justificació de la proposta presentada *</b> (beneficis i avantatges que aporta)
<b>Els principals beneficis de la proposta són,</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Millorar l'oferta del mercat.</li><li>2. Per millorar l'oferta del mercat cal facilitar poder ampliar les activitats de venda amb degustació tal i com està succeint a molts mercats, essent una tendència clara las darrers anys.</li><li>3. A mig termini, aconseguir que el mercat sigui un referent per a la compra del municipi i de la seva àrea d'influència.</li><li>4. Dinamitzar el comerç de l'entorn i de la zona, potenciant els valors de proximitat, qualitat i servei, que no pot oferir un supermercat</li></ol>
<b>4. Persones beneficiàries o destinatàries *</b> (públic objectiu, a qui va adreçada)
<b>El principals beneficiaris de la proposta són,</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>La població de Roquetes i la seva àrea d'influència</u> al disposar de una oferta d'alimentació de qualitat i proximitat que en la actualitat és molt millorable i que pugui anar acompanyada de degustació.</li><li>2. <u>El paradistes actuals del mercat</u> que podran formar part d'un mercat amb una oferta de frescos complerta i amb degustació complementària.</li><li>3. <u>El desenvolupament econòmic del municipi</u> al incrementar la seva activitat econòmica</li></ol>



## Ajuntament de Sant Pere de Ribes

amb nous operadors, nous llocs de treball i nous ingressos.

4. La sostenibilitat i la proximitat, incorporant productes de qualitat i proximitat a l'oferta de frescos del municipi oferint la possibilitat de degustar-los.
5. Em mercat de la Sínia en el seu conjunt, aconseguint un posicionament clar, que en l'actualitat no el té, com a l'oferta de referència d'alimentació fresca i de qualitat del municipi i el seu entorn.

### 5. Pressupost calculat o estimat \*

**20.000 € estimat**

### 6. Documentació adjuntada (especificar el tipus de documentació aportada)

## Explicació de la proposta

### Tipologia/objecte del projecte:

- social, cultural o solidari
- combatre les desigualtats i donar suport a les persones més vulnerables
- treballar per la igualtat d'oportunitats
- promoure la perspectiva d'igualtat de gènere i LGTBI
- combatre l'emergència climàtica i/o sostenibilitat
- X promoure i donar suport al comerç local
- reduir la bretxa digital en l'entorn de la infància i la gent gran
- compleixin algun dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

### Explicació de la proposta (300 paraules):



## Ajuntament de Sant Pere de Ribes

Las afluencias actuales al mercado de La Sínia se troben al voltant de 60.000 visitantes mensuales, un 78% dels quals compra a Mercadona.

El volum d'afluencias actual garantiria la viabilidad del mercado atès que demostren una demanda suficiente per a que els operadores de frescos alimentaris de qualitat puguin obtenir uns resultats positius. No obstant això, el posicionament actual del mercado no es mostra com el referent de la compra de frescos de la seva àrea d'influència atès que manca més oferta del tipus següent,

- Pesca salada
- Peixateria
- Plats preparats
- Forn de pa
- Altres alimentaris
- Degustació

La proposta del pressupost participatiu és la de fer les sortides de fums a dues parades a càrrec dels pressupostos participatius amb l'objectiu final de millorar l'oferta del mercado fent que es converteixi en el principal referent de compra de frescos de la seva àrea d'influència i que ofereixi la possibilitat de degustar-los tal i com s'està observant a molts mercats que han anat incorporant la degustació a la seva oferta tradicional.
