



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

INFORME "PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS" 2022

Nom de la proposta: *Implementar el sistema digital amb el que poder gestionar els SUPERBONS*

Entitat/Particular: UCER - FEM RIBES CONJUNTAMENT

Pressupost de la proposta: 19.900€

Tipologia de la proposta:

- social, cultural o solidari
- combatre les desigualtats i donar suport a les persones més vulnerables
- treballar per la igualtat d'oportunitats
- promoure la perspectiva d'igualtat de gènere i LGTBI
- combatre l'emergència climàtica i/o sostenibilitat
- promoure i donar suport al comerç local
- reduir la bretxa digital en l'entorn de la infància i la gent gran
- compleixin algun dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Exposició de motius:

Jonatan Andrés, en representació d'UCER i Femb Ribes ha sol.licitat poder implementar la "el sistema digital" de gestió dels SuPeRBons.

El projecte queda descartat perquè s'ha presentat fora de termini. Tot i això, revisant contingut, es fa esment que:

Aquest projecte ja s'està portant a terme des de l'Ajuntament, en col.laboració amb la Cambra de Comerç del Garraf i el Suport de les associacions de comerciants. La primera edició a hores d'ara encara oberta, ha estat un èxit tant de la pròpia gestió com de l'emissió i bescanvi dels SuPeRBons. La gestió dels superbons que sol.licita l'entitat implica una estructura professional i sòlida tant com a empresa digital professionalitzada per l'emissió, gestió de superbons i incidències a nivell plataforma; així com una gran logística de recursos humans i tècnics per la gestió dels propis tiquets, superbons , pagaments i incidències que es van generant.

Les entitats de comerciants en general, i els comerços en particular, tenen una gran oportunitat per aprofitar aquest volum de vendes derivat de la Campanya, en el sentit d'aprofitar l'apropament i contacte directe amb consumidors en el moment de la compra als propis establiments (tant de clients fidelitzats com de nous), com el contacte via possibles consultes rebudes, per engegar actuacions de Dinamització del comerç local a partir de la recollida de dades, preferències, etc... Aquesta oportunitat es pot veure potenciada reforçant les entitats de comerciants com punts principals d'informació, suport, assessorament i promoció dels SuPeRBons, no només pel comerç com a via per captar nous socis, sino també per la Ciutadania per captar nous interessos i reforçar la base de dades, i per tant, possibilitats de projectes de Dinamització i promoció de la compra de proximitat, creant identitat i cohesió.

Resolució:

1: (ACCEPTADA) 2: (DENEGADA) 3: (PENDENT D'ESMENA)

El projecte s'ha presentat fora termini. Tot i això, es deixa constància que es demana un projecte que ja s'ha posat en marxa una primera edició amb la gestió vehiculada en un conveni amb la Cambra de Comerç, i que aquesta fórmula ha estat un èxit de de la campanya.

Data: 03/10/2022

Signat: comissió tècnica-econòmica