



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

PROJECTE "PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS"

Informe de la proposta

Persona o entitat que proposa: Manuel Vera Ruíz

1. Denominació de la proposta *
Mercat electrònic de proximitat (MEP).
2. Descripció de la proposta *
Es basa en la creació d'una multiplataforma de comerç electrònic que actua com a paraigües de venda, relació i promoció per a totes les activitats comercials i empresarials de la ciutat i que ajuda al desenvolupament del teixit econòmic local i el posiciona de forma eficient, singular i amb costos reduïts. La plataforma realitza funcions de "Marketplace de proximitat", on podem trobar els productes que volem consumir de forma quotidiana (el 80% dels productes es compra a una distància inferior a 15 km de domicili). S'ofereix una nova forma de comerç als ciutadans que es poden beneficiar d'immediatesa, amplis horaris i estalvi de temps. Però també per als empresaris que podran disposar d'un entorn centralitzat, el nou mercat central digital. On pujaran els seus productes i promocions, rebran les comandes, els prepararan, els enviessin mitjançant una logística de proximitat, composta per persones amb risc d'exclusió o discapacitat i disposaran d'una gestió completa de les vendes i possibilitats d'interactuar.
3. Justificació de la proposta *
Aquest tipus de solucions, ajudaran als col·lectius més desfavorits a disposar d'un lloc de treball digne (logística i preparació), creés un mínim de 5 llocs de treball qualificats (dissenyadors, programadors, analistes, ...) en la primera fase, s'acostés els comerços a la població i els impulsés fora d'ella per facilitar-li les vendes en altres comarques, províncies i països. Però també ajudés a dirigir més les compres dels usuaris locals als comerç de proximitat, evitant els empresaris a invertir excessivament en crear comerços electrònics individuals que són difícils de posicionar en internet causa de la gran oferta existent. El grup fa la força i el "Marketplace de proximitat" actués com un mercat de proveïments tradicional.



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

4. Beneficiaris/Destinataris *

De forma directa aquest projecte es dirigeix a la totalitat de la població de Sant Pere de Ribes (30.000 aproximadament) i als milers de visitants i turistes que visiten la ciutat per motius laborals, econòmics, culturals, esportius o d'oci.



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

Criteris avaluables

Criteris	Compleix?	Observacions
1. Criteri de legalitat	S	
2. Criteri de competències	S	
3. Criteri econòmic	S	
4. Criteri de viabilitat tècnica	S	
5. Criteri de sostenibilitat	S	
6. Criteri de no exclusió social	S	

RESULTAT DE L'AVALUACIÓ: APTÉ / ~~NO APTÉ~~

Sant Pere de Ribes, 8 de novembre de 2016